

COMUNICATO STAMPA

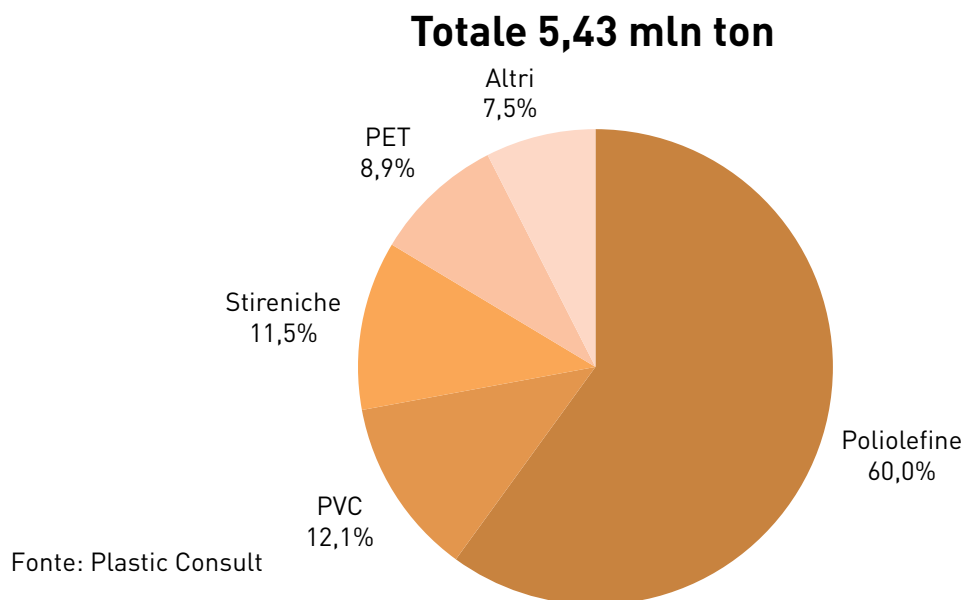
2012 – UN ANNO DA DIMENTICARE

Pubblicata l'edizione 2012 dello studio multiclient Plastic trend Synthesis, nel quale vengono condensati i risultati dell'attività di contatto permanente con il settore delle materie plastiche e analizzati gli andamenti dell'offerta e della domanda di tutti i principali polimeri termoplastici.

La domanda italiana di polimeri termoplastici ha fatto registrare un pesante calo nell'anno appena concluso. Le vendite complessive di polimeri vergini, pari a 5,43 milioni di tonnellate, sono ritornate ai livelli di 15 anni fa. Era il 1997 quando le vendite Italia avevano superato le 5.400 kton posizionandosi a 5,42 milioni di ton.

La flessione sul 2011 è stata decisamente marcata, pari a circa -9%, che si aggiunge alla perdita dell'anno precedente del -3,6%. Impressionante il distacco con i volumi 2007, prima dell'esplosione della crisi finanziaria globale, quando le vendite avevano superato 7,1 milioni di tonnellate.

Trasversalmente, la dinamica di mercato ha scontato non solo la cronicizzazione delle difficoltà delle imprese sul mercato interno, ma anche di un rallentamento sui principali mercati di sbocco europei che si è verificato a partire dalla seconda metà dell'anno.

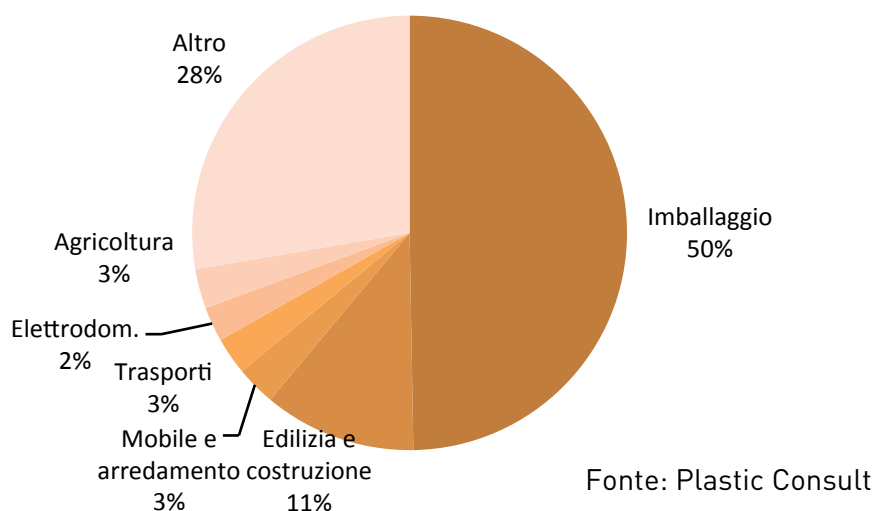


Sul fronte dei consumi, dal confronto con il 2012 tutti i principali mercati sono usciti con le ossa rotte. I polietileni hanno registrato nel complesso un calo di oltre il 13%, trascinati verso il basso da tutti i maggiori settori di sbocco.

Numerosi altri polimeri non hanno presentato andamenti in controtendenza: stirenici a -14%, PVC a -10%, ABS a -4%.

Solo il polipropilene limita i danni e chiude a un -2% rispetto al 2011, mentre il PET registra per il secondo anno consecutivo una caduta di circa il -4%.

La ripartizione del mercato per principali applicazioni è rimasta sostanzialmente invariata rispetto al 2011 e testimonia la trasversalità della crisi del settore: l'imballaggio rappresenta circa il 50% del mercato, segue l'edilizia con poco più del 10%, in forte ridimensionamento rispetto all'anno precedente. Tra le altre principali applicazioni si confermano il mobile / arredamento, trasporti, elettrodomestici e agricoltura, con una quota compresa tra il 2 ed il 3%.



Plastic Consult – Business Insight

Siamo una società privata e indipendente che dal 1979 offre consulenza all'industria, al mondo della finanza, alle associazioni di categoria e alla pubblica amministrazione.

In oltre trent'anni di attività abbiamo raggiunto una profonda conoscenza del tessuto industriale e delle materie plastiche: tecnologia, economia di processo, mercati, struttura produttiva, innovazione, reperibilità di know-how, competitività e posizionamento strategico, tematiche ambientali.

Per maggiori informazioni sullo studio scrivere a: plastictrend@plasticconsult.it

www.plasticconsult.it